



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Sociétés et Humanités

Université Paris Cité

Master de Sociologie Parcours Sociologie d'enquête

Objectifs et débouchés

Le Master « Sociologie d'enquête » prépare aux diverses activités des métiers de la sociologie, dans le domaine de la recherche publique, comme dans le champ des études dans les collectivités locales, les observatoires, dans le secteur privé (instituts de sondage et sociétés d'études notamment), dans le secteur associatif, ou encore parapublic. Il permet également un accès à la préparation d'un doctorat (en France comme à l'étranger).

Lectures, problématisation et regard sociologique, conception et réalisation d'enquêtes dans des contextes variés et avec différentes méthodologies, travail d'analyse, travail d'écriture : le master explore toutes ces dimensions du métier de sociologue.

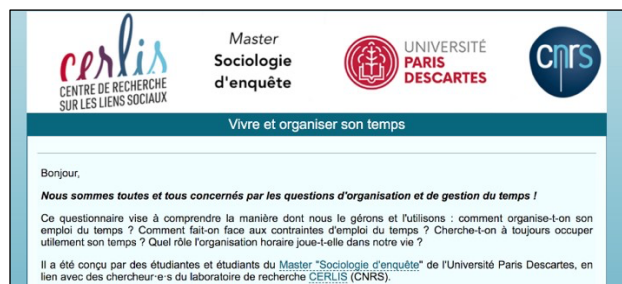
La formation se caractérise par la volonté de toujours mêler questionnement théorique et exigence empirique. Il propose donc une formation théorique approfondie articulée à l'acquisition d'une large palette de méthodes en sociologie, à travers leur mise en œuvre dans plusieurs terrains d'enquêtes.

Spécificités et points forts

Des enseignements spécialisés en **sociologie de la famille**, en **sociologie du travail**, en **sociologie de la santé**, avec des approches transversales en **sociologie du genre** et en **sociologie des pratiques du numérique**.

Une formation de master adossée à **deux laboratoires de recherche du CNRS** : le CERLIS et le CERMES3.

En M1, une semaine de terrain hors les murs (Boulogne-sur-Mer en 2019, Saint-Malo en 2020 et 2022, La Rochelle en 2023 et 2024, Cherbourg en Cotentin en 2025), suivi d'un atelier d'écriture d'articles à partir des enquêtes collectives



observation, enquête collective) comme en méthodes quantitatives (conception d'enquête par

L'acquisition de compétences approfondies en méthodes qualitatives (enquête par entretien, par

questionnaire, mise en ligne de questionnaires, connaissance et analyse de la statistique publique, analyse statistique de données d'enquêtes avec apprentissage du logiciel R).

En M2, un cours de **sociologie visuelle**, avec réalisation d'un documentaire photographique, un cours sur les aspects **juridiques et éthiques** des enquêtes, des cours d'**analyse textuelle** et d'**analyse du Web** pour les sciences sociales, et un enseignement pratique sur les **techniques de réponses à des appels d'offres**.

En M2, des **ateliers lecture** autour d'œuvres et de recherches sociologiques majeures.

De la **sociologie en anglais** tout au long du cursus.

Un **mémoire de recherche** à réaliser en M1 comme en M2.

Qui peut candidater et comment ?

Tout titulaire d'une Licence (de préférence en sciences sociales mais les candidat·es d'autres disciplines peuvent aussi postuler), y compris par équivalence (pour les étudiant·es de classes préparatoires notamment) peut candidater **pour une entrée en M1**.

Des entrées directes en M2 sont également les bienvenues, sous réserve d'avoir déjà validé un M1 ou équivalent, et d'avoir déjà une formation en sociologie.

Chaque promotion compte **25 étudiantes et étudiants** au maximum. Le master est en **présentiel**. Il n'y a pas de modalité de suivi à distance. Les enseignements sont regroupés sur 2 ou 3 jours par semaine. Le Master peut être suivi dans le cadre d'un contrat de professionnalisation en alternance (pas en apprentissage) ou en formation continue. Un semestre peut être réalisé à l'étranger dans le cadre des accords existants au niveau de la faculté.

DATES de CANDIDATURE (année universitaire 2025-2026) :

En M1 : du 25 février au 24 mars 2025 : candidatures à déposer sur la plateforme gouvernementale **Mon Master**

En M2 : du 17 mars au 11 avril 2025 : candidatures à déposer sur la plateforme **e-candidat** de l'Université Paris Cité

Pour plus d'informations, et contacts :

→ **Le site du master** : www.sociologiedenquete.fr.

Vous y trouverez la **liste de tous les enseignant·es**, la **description complète des enseignements** et beaucoup d'autres **renseignements**.

→ **Direction du master** : Solenne Jouanneau ([solenne.jouanneau @u-paris.fr](mailto:solenne.jouanneau@u-paris.fr)) et Delphine Serre (delphine.serre@u-paris.fr)

→ **Gestionnaire de scolarité du Master** :

Nathalie Druliolle : nathalie.druliolle@parisdescartes.fr

01 76 53 35 22

